

L'ESPAGNOL

UNE LANGUE UNIVERSELLE
EN EXPANSION



MARCA
ESPAÑA

CHIFFRES



500
millions de
personnes parlent
espagnol

2^{ème}
langue la plus
parlée dans le
monde comme
langue maternelle

21
pays où l'espagnol
est langue officielle

1^{er}
pays du monde
en nombre
d'hispanophones :
le Mexique

3^{ème}
pays en nombre
d'hispanophones :
les États-Unis

1^{ère}
langue au regard
des prévisions de
croissance

2^{ème}
langue la plus
étudiée dans le
monde

3^{ème}
langue la plus
utilisée sur Internet

INTERNET



L'espagnol est la 3ème langue la plus utilisée sur Internet, derrière l'anglais et le chinois, avec 8% des plus de 2,1 milliards d'internautes.

- De 2000 à 2012, son utilisation a progressé de 810% (+ de 1 200% en Amérique latine), contre 301% pour l'anglais.
- Le potentiel d'augmentation du nombre d'internautes utilisant l'espagnol demeure très élevé en raison de la pénétration moyenne encore timide d'Internet en Amérique latine (39,5% face à plus de 72% dans l'UE).

ÉTUDIÉ

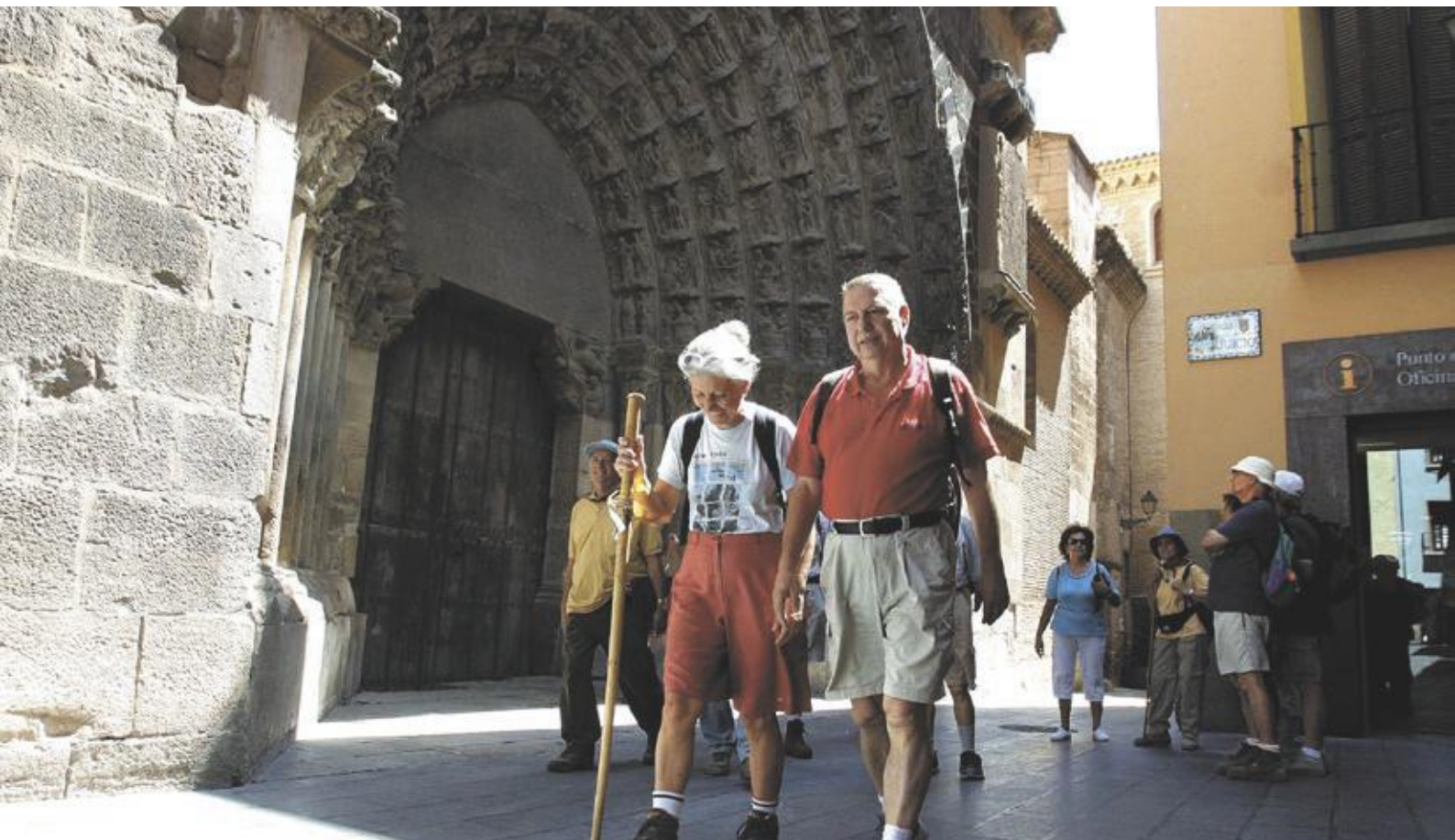
L'ESPAGNOL EST À LA MODE



L'espagnol est la 2ème langue la plus étudiée dans le monde avec près de 20 millions d'apprenants. • Rien qu'aux États-Unis, 6 millions de personnes apprennent aujourd'hui l'espagnol. • Au cours des dix dernières années, le nombre d'inscriptions à des cours d'espagnol s'est multiplié par 13, la demande ne cessant de croître.

L'espagnol est l'une des cinq premières langues au monde en nombre de locuteurs, de pays l'ayant comme langue officielle, et de par son extension géographique, d'où son poids économique considérable.

- Le tourisme, la culture et le commerce sont des exemples d'actifs économiques pour lesquels la langue revêt une importance majeure.
- Le tourisme linguistique rapporte plus de 500 millions d'euros par an. Le nombre de séjours linguistiques a augmenté de 140% en dix ans.
- L'espagnol est un élément-clé du secteur culturel et des industries de la culture : littérature, théâtre, cinéma, musique, médias, production scientifique et intellectuelle, éducation et édition (4ème rang mondial).



L'ESPAGNOL, ATOUT
ÉCONOMIQUE

L'espagnol s'étend progressivement au monde entier. L'espagnol est la deuxième langue en termes de communication internationale, la deuxième langue en nombre de locuteurs natifs et la deuxième langue la plus étudiée au monde. • En 2050, les États-Unis seront le pays qui comptera le plus grand nombre d'hispanophones. • Au Brésil également, l'espagnol est en plein essor. • En 2050, 10% de la population mondiale pourra communiquer en espagnol.



UNE LANGUE EN
EXPANSION



Depuis sa création en 1901, le prix Nobel de littérature a été attribué à 11 écrivains de langue espagnole :

- José Echegaray (1904, Espagne)
- Jacinto Benavente (1922, Espagne)
- Gabriela Mistral (1945, Chili)
- Juan Ramón Jiménez (1956, Espagne)
- Miguel Ángel Asturias (1967, Guatemala)
- Pablo Neruda (1971, Chili)
- Vicente Aleixandre (1977, Espagne)
- Gabriel García Márquez (1982, Colombie)
- Camilo José Cela (1989, Espagne)
- Octavio Paz (1990, Mexique)
- Mario Vargas Llosa (2010, Pérou-Espagne)

PRIX

NOBEL

EN ESPAGNOL